



# Carlos Bleda de la Cruz

Content designer  
Marketing digital

## 📞 Contacto

- 636 06 44 54
- carlosbledadelacruz@gmail.com
- linkedin.com/in/carlos-bleda

## 👤 Sobre mí

Periodista de formación con trayectoria en diseño y redacción de contenidos, copywriting, redes sociales y marketing digital.

## 🌐 Idiomas

- Español (nativo)
- Inglés (B1-B2)

## 🔗 Portfolio

Descarga mi portfolio para conocer más de cerca mis habilidades, proyectos y trayectoria:



## 🎓 Educación y formación

### Graduado en Periodismo

Universidad de Murcia

### Máster en Periodismo Deportivo

Universidad Católica de Murcia (UCAM)

### Curso Copywriting. Mejora tus textos digitales

Taller Gorka Garmendia

### Curso de Soporte de Tecnologías de la Información

Google Coursera

### Curso IA-Chat Gpt Growth hacking Course

Growit School

### Curso UX Writing

MrMarcel School

## 📁 Experiencia laboral

### Content editor

2022 - 2024

Helloticket

Redacción y optimización de contenidos web. Elaboración de artículos con enfoque SEO. Coordinación de equipos freelance. Aplicación de inteligencia artificial en la creación y gestión de contenidos.

### Trabajador autónomo

2021 - 2022

Freelance

Servicios de redacción, gestión de redes sociales, community management y marketing digital.

### Copywriter, Redactor y Social Media

2019 - 2020

Capazita Innovación y tecnología

Redacción creativa, copywriting, marketing digital y gestión de redes sociales y comunidades online.

### Colaborador en radio

2019 - Actualidad

Cadena SER, Radio Albacete.

Colaborador en el programa de radio SER Deportivos, tertulia deportiva.

### Redactor

2014 - 2020

PitLane Motor y Vavel.com

Redacción de noticias y reportajes deportivos.

### Departamento de prensa

2018

Albacete Basket

Gestión de relaciones con medios de comunicación, organización de ruedas de prensa y community management.

### Periodista

2018

Periódico digital El Albaceteño

Redacción de noticias y reportajes locales, reporterismo y cobertura informativa.

### Comunicación y marketing

2017

Agencia Compás Comunicación, Murcia

Marketing digital, gestión de marcas y community management.



# Carlos Bleda de la Cruz

Content designer  
Digital Marketing

## Contact

- 636 06 44 54
- carlosbledadelacruz@gmail.com
- linkedin.com/in/carlos-bleda

## About me

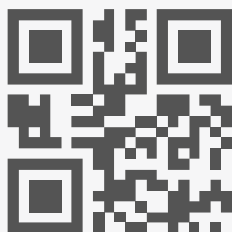
Journalist with experience in content design and writing, copywriting, social media, and digital marketing.

## Languages

- Spanish (native)
- English (B1-B2)

## Portfolio

Download my portfolio in PDF format to learn more about my skills, experience, and projects.



## Education and training

### Graduate in Journalism

University of Murcia

### Master's Degree in Sports Journalism

Catholic University of Murcia (UCAM)

### Copywriting Course. Improve your digital texts

Gorka Garmendia Workshop

### Information Technology Support Course

Google Coursera

### IA-Chat Gpt Growth Hacking Course

Growit School

### UX Writing Course

MrMarcel School

## Work experience

### Content editor

2022 - 2025

Helloticket

Web content writing and optimization. Creation of SEO-focused articles. Coordination of freelance teams. Application of artificial intelligence in content creation and management.

### Self-employed worker

2021 - 2022

Freelance

Copywriting, social media management, community management, and digital marketing services.

### Copywriter, Editor, and Social Media Specialist

2019 - 2020

Capazita Innovación y tecnología

Creative writing, copywriting, digital marketing, and social media and online community management.

### Radio contributor

2019 - Actualidad

cadena SER, Radio Albacete.

Contributor to the SER Deportivos radio program, sports talk show.

### Editor

2014 - 2020

PitLane Motor y Vavel.com

Writing sports news and reports.

### Press department

2018

Albacete Basket

Media relations management, press conference organization, and community management.

### Journalist

2018

El Albaceteño digital newspaper

Writing local news and reports, journalism, and news coverage.

### Communication and marketing

2017

Compass Communication Agency, Murcia

Digital marketing, brand management, and community management.